

Innovación en la industria farmacéutica Aportes desde la experiencia

Según diferentes análisis e indicadores, generados en todo el mundo, la inversión en conocimiento se ha constituido en la base de la innovación y del progreso tecnológico. Consecuente con ello las inversiones en Investigación, Desarrollo e Innovación (I&D+I), así como en educación y tecnologías de la información y comunicaciones, crecen continuamente.

En este contexto global el sector farmacéutico es el mayor demandante de conocimiento e I&D+I. Al mismo tiempo es el que más invierte tanto en montos totales destinados a estas actividades, como al porcentaje de ventas reinvertido en I&D+I (aproximadamente un 15%), estando por delante de sectores como el del software, la industria aeroespacial o la automotriz.

Desde Uruguay también es posible

Muchos cuestionan la capacidad de la industria farmacéutica instalada en Uruguay para encarar estrategias innovadoras, argumentando que su "tamaño relativo" o "volumen de negocios" no es suficiente para financiar recursos humanos y materiales que los hagan viables. Sin duda, esta es parte de la realidad nacional, sin embargo esta consideración deja de lado la valoración de las ideas en sí mismas. El requisito básico de la innovación es el de ver una oportunidad novedosa y generadora de valor donde otros no la vieron, dicho de otra manera, generar y vender "una idea diferente".

Para lograr esto LABORATORIOS CELSIUS S.A, una empresa farmacéutica local que apostó fuertemente a la innovación como uno de sus elementos diferenciadores, basó su estrategia, en su inicio, en generar el compromiso de la alta dirección con las actividades innovadoras, en identificar donde se encontraban los recursos humanos con los perfiles deseados (tanto dentro, como fuera de la organización) y en crear estructuras organizativas formales que permitieran viabilizar ideas y proyectos.

Simultáneamente se fueron analizando y estudiando en profundidad las oportunidades que brindaban tecnologías y mercados que permitieran pensar en la posibilidad de arriesgar desarrollos particulares, adecuándolos a las capacidades propias o a aquellas que podían complementarse en creativas y, a veces, pioneras vinculaciones empresa-sector académico.

Definidas estas "apuestas" fue posible estimar, con márgenes de error razonables, los aspectos financieros y económicos que viabilizaran los desarrollos. En esto no hay mayores secretos: siempre debe haber un genuino capital de riesgo de la empresa, que podrá complementarse con subsidios, financiaciones u oportunidades de tratamientos fiscales especiales que puedan venir de políticas estatales o de cualquier otro origen.



Logros

Como resultados, CELSIUS y su socio estratégico, ATGen Sistemas Moleculares, han generado en los últimos seis años un equipo multidisciplinario de más de quince científicos, investigadores y otros profesionales, que dedican su tiempo, parcial o totalmente, a tareas de I&D+I. Parte de este personal y de las instalaciones de la empresa se encuentran en el Polo Tecnológico de Pando y en el Instituto Pasteur de Montevideo, fruto de alianzas estratégicas que tienden a facilitar la transferencia tecnológica y la vinculación con la academia.

Se logró una patente de invención de un original sistema de uso para diagnóstico humano, se desarrollaron y produjeron kits de inmuno-diagnóstico para enfermedades parasitarias (experiencia inédita en Uruguay), se hicieron novedosos aportes en las áreas de la genómica y la genética molecular de aplicación en la clínica, y se están comenzando a escalar productos biotecnológicos enteramente desarrollados a nivel local.

Aún queda mucho camino por recorrer a fin de mejorar y afianzar la actividad innovadora. Sin embargo los resultados demuestran que es posible agregar valor a productos y servicios desde economías periféricas como la uruguaya e incluso en un sector altamente dependiente del conocimiento y de tecnologías de última generación como lo es el de la salud humana, generando además empleo para un sector de profesionales de alta capacitación.

Dr. Rodolfo Silveira.

Gerente de Innovación y Proyectos de Laboratorios Celsius S.A.
y Director de ATGen Sistemas Moleculares