

Excelencia en servicios y soluciones para todo el espectro industrial

El vertiginoso ritmo de cambios, que produce la dinámica del mundo actual, exige a la industria respuestas rápidas y adecuadas en una variedad de temas donde se juega la supervivencia y fortalecimiento de las empresas, y la generación de empleos. La globalización de los mercados impone una mejora continua de la competitividad, y factores tales como innovación, productividad, calidad, flexibilidad, nuevas formas de trabajo y cuidado del medio ambiente se vuelven insoslayables en todo este proceso.

Reconociendo que la diversidad de sus asociados exige diferentes mecanismos de apoyo que alcancen a todo el espectro industrial, la Cámara de Industrias del Uruguay (CIU) brinda un amplio conjunto de servicios y soluciones acordes con las necesidades de todas y cada una de las empresas.

Los servicios son desarrollados por técnicos con vastos conocimientos y experiencia en optimizar la conjunción del contenido académico con la práctica. Y, como en este mundo nada es estático, la CIU pone un énfasis especial en la excelencia y mejora permanente de sus servicios.

Asesoramiento Técnico

Los servicios de asesoramiento técnico apuntan a la mejora continua de la productividad, de la calidad y de la capacidad de inserción de las empresas en sus mercados. En este sentido, apostando fuertemente a una metodología de trabajo asociativo con grupos de empresas, la CIU ofrece diferentes programas de consultoría para PYMES en las áreas de dirección estratégica, marketing, ventas, logística, producción y gestión del capital humano.

Asimismo, fruto de un acuerdo con la organización alemana REFA, de la cual la CIU es representante exclusivo para Uruguay, se brindan desde hace varios años servicios de consultoría individual basados en la metodología desarrollada por REFA, para la mejora de la productividad y la humanización del trabajo.

Internacionalización

Ante la creciente globalización de los mercados, la CIU creó el Centro Internacional de Negocios (CIN) el cual se especializa en apoyar a las empresas en sus procesos de internacionalización.

El centro ofrece un amplio abanico de servicios, que abarcan desde el apoyo para la concreción de negocios de exportación a otras formas más sofisticadas de

la internacionalización, como lo son la concesión de franquicias o constitución de filiales en el exterior.

También apoya la participación de las empresas nacionales en ferias, misiones y rondas comerciales, elabora perfiles de mercado y búsqueda de contactos que faciliten la promoción comercial.

Cooperación Internacional

Con el fin de facilitar el acceso de las empresas uruguayas a los recursos que ofrece la cooperación internacional, la CIU mantiene un rol activo en la búsqueda de oportunidades para la ejecución de proyectos que promuevan la generación de negocios.

En la actualidad, la CIU se encuentra ejecutando la cuarta fase del programa de cooperación entre América Latina y la Unión Europea denominado AL-INVEST, la cual se desarrollará en el periodo 2009 a 2012.

En fases anteriores, este programa fue ejecutado por el equipo del Eurocentro Uruguay de la CIU, el cual recientemente se integró al CIN. El programa, con un enfoque integral, apoyará acciones orientadas a la mejora de la competitividad e internacionalización de las PYMES uruguayas.

Capacitación

La capacitación es una herramienta fundamental para la Administración de Recursos Humanos. Es un proceso planificado, sistemático y organizado que busca modificar, mejorar y ampliar los conocimientos, habilidades y actitudes de las personas, permitiendo su adaptación a nuevas circunstancias. La misma mejora los niveles de desempeño y es considerada como un factor de competitividad en el mercado actual.

En la década de los '90 la CIU ya había creado un espacio especializado para la prestación de servicios de capacitación a empresas, área que hoy se denomina Instituto de Formación.

(IForm: www.ciu.com.uy/iies/index.htm.)

Con una infraestructura acorde a los desafíos actuales, el IForm brinda una oferta de más de 80 cursos regulares en todas las disciplinas de la gestión empresarial, habiendo capacitado en el año 2008 un total de 1.852 personas, lo cual representó un total de 1.002 horas de capacitación en el año. Para aquellas empresas que necesitan encarar problemáticas específicas, el IForm ofrece cursos a

medida, los cuales pueden ser desarrollados tanto en la instalaciones de la CIU como de las empresas.

A nivel de formación académica de postgrado, la CIU está asociada al Centro de Estudios de Postgrado de Administración de Empresas de la Universidad Politécnica de Madrid (CEPADE), y ofrece programas master, programas de especialización, cursos de formación permanente, los cuales son realizados en modalidad a distancia vía Internet. De esta forma, se facilita el acceso a la formación a personas que por su estilo de vida no pueden acceder a programas presenciales.

Gestión Tecnológica e Innovación

La competitividad a mediano y largo plazo se centra crecientemente en la capacidad de asimilar tecnologías existentes y anticipar los impactos de las nuevas innovaciones. Uruguay está reconociendo este papel jugado por la innovación tecnológica.

Respondiendo a este desafío, en el año 1994, en el seno de la CIU, fue creado el Centro de Gestión Tecnológica (CEGETEC) con el fin de promover, orientar y facilitar la innovación y el desarrollo tecnológico del sector industrial.

A quince años de su formación, su objetivo continúa vigente, con una fuerte apuesta de la CIU a ser el interlocutor del sector industrial en el Sistema Nacional de Innovación; actuando como vínculo de las empresas entre sí y con los generadores de conocimiento, los entes financiadores y las políticas y programas públicos. Para el logro de este objetivo integra y participa en redes, programas y proyectos, priorizando la ejecución de acciones de alto impacto por encima de formalizaciones teóricas.

Información

La información es indispensable para todas las empresas, sea cual sea su tamaño, y constituye base fundamental de su competitividad. Es sabido también que las pequeñas y medianas son las que tienen mayores

dificultades para acceder a la información que necesitan para su desarrollo.

Por tratarse de un área fundamental, la CIU brinda un conjunto de servicios de información en áreas como por ejemplo el comercio exterior, generando datos que permiten realizar estudios de mercados, búsqueda de clientes y análisis de costos de la competencia, entre otros.

Certificación de Origen

La CIU, a través del departamento de Administración de Convenios Internacionales, brinda el servicio de certificación de origen requerido para la exportación de productos, en el marco de los acuerdos comerciales en los que Uruguay participa. La tarea principal del dicho departamento es asesorar al empresario en la mejor utilización de las preferencias que el país obtiene por esos acuerdos.

Asesorías

Las empresas también tienen a su disposición en la CIU servicios de asesoría en las áreas laboral y económica. La asesoría laboral promueve las consultas preventivas, para evitar situaciones problemáticas y conflictos. El área de Estudios Económicos monitorea permanentemente las decisiones de política económica que afectan a la industria, elabora proyectos de inversión para ser declarados promovidos por el Poder Ejecutivo de acuerdo con la Ley de Inversiones, elabora estadísticas e información de interés para el sector, realiza y difunde mensualmente una encuesta industrial, así como investigación de mercados nacionales e internacionales.

Publicaciones

La vasta gama de servicios que la CIU brinda incluye numerosas publicaciones destinadas a empresarios y empresas del sector industrial. Entre ellas se encuentran Enfoques Económicos, que contiene artículos de expertos sobre temas económicos, comerciales y sectoriales; Espacio Industrial, revista que publica información sobre las actividades de la institución; e-Boletín Industrial, servicio semanal de información económica y empresarial para los socios que se transmite vía Internet; y una página especializada que se publica semanalmente en el semanario Crónicas.

Club de los Industriales

La CIU ofrece a sus socios el "Club de los Industriales", que se erige en el predio de su sede institucional. Se trata de un ámbito ideal para entrevistas de negocios, conferencias, presentación de productos, seminarios y retiros internos de la empresa, rondas de negocios, recepción de clientes del exterior, entre otras actividades.

